



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

Herramientas de marketing y comunicación

CONTENIDOS:

UD1. MARKETING EN FACEBOOK.

1.1. FACEBOOK.

1.2. E-BRANDING.

1.3. ESTRATEGIAS A LA HORA DE PUBLICAR.

UD2. GROWTH MARKETING.

2.1. MARKETING DIGITAL.

2.2. INTRODUCCIÓN AL GROWTH HACKING.

2.3. GROWTH HACKING.

2.4. APLICANDO EL GROWTH MARKETING.

UD3. WHATSAPP BUSINESS.

3.1. WHATSAPP.

3.2. WHATSAPP BUSINESS.

3.3. ACCIONES DE MARKETING CON WHATSAPP.

3.4. ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP BUSINESS?

UD4. INSTAGRAM MARKETING.

4.1. INSTAGRAM EMPRESARIAL.

4.2. TIPOS DE PUBLICACIONES.

4.3. FOLLOWERS.

4.4. INFLUENCERS.

4.5. MARKETING EN INSTAGRAM.

UD5. TIK TOK MARKETING.

5.1. TIK TOK: CONCEPTO, FUNCIONALIDADES Y CARACTERÍSTICAS.

5.2. TIK TOK COMO GENERADOR DE CONTENIDO.

5.3. MARKETING EN TIK TOK.